



# REFERAT

## Ordinær generalforsamling i

### Horsens Fællesantenne-Forening.

Den 21. oktober 2020

Bestyrelsens formand, Lene Hodal Boeriis, bød velkommen til de fremmødte deltagere og meddelte, at bestyrelsen foreslog advokat Jens Glavind (LRP) til dirigent for generalforsamlingen.

Dirigenten konstaterede lovlig varsling af generalforsamlingen i henhold til vedtægterne, og at generalforsamlingen dermed var beslutningsdygtig. Der var ingen indsigelser med dette. Han gav herefter ordet til formanden for aflæggelse af beretning.

#### Ad dagsordenens pkt. 1: Formandens beretning

Omverden har i 2020 – mit første år som formand - udviklet sig markant anderledes end nogen kunne forudse ved generalforsamlingen 2019. Det er selvfølgelig Corona, jeg tænker på. Denne virus fik jo også indvirken på os med en lukket butik og hjemmearbejde i 2 måneder. Vores kontakt til/fra medlemmer foregik i denne periode så via telefon og mails. Stofas personale fra butikken sad også hjemme og servicerede henvendelser omkring tilmelding/nedlukning mv. Stofas kørende teknikere i Horsens udførte i samme periode en vigtig opgave med hurtig udskiftning af bl.a. defekte internetmodems. Adgang til internet blev jo i foråret livsnerven for mange med hjemmearbejdspladser og anden vigtig kontakt til omverden. Alt i alt var vores vurdering, at - i den givne situation - fik vores medlemmer stadig en god service, selvom den direkte kontakt i butikken ikke var der.

Efter årsskiftet startede konflikten mellem YouSee og Discovery. Det gav en del henvendelser til os og – selvfølgelig - de andre udbydere af tv-kanaler. Vi er glade for at meddele, at Discoverys kanaludbud aldrig har været på tale at udfase. Kanalerne er stadig en vigtig og populær del af vores tv-pakker og "vælg selv" produkter.

Når alt dette er sagt om, hvad der er sket, så står HFAF fremadrettet i en konkurrencesituation med meget aggressive konkurrenter. Fiberselskaberne har den idé, at alle i Danmark skal kunne få en fiberforbindelse – koste hvad det vil. Og det uanset hvordan dækningen i et område allerede er.

I den konkurrencesituation, som vi så står ved i dag, er det bydende nødvendigt, at vi får med en ny strategi, får rettet fokus fremad. Vi skal kunne agere i et meget foranderligt marked, hvor kunderne bliver mere og mere "flakkende".

I indhold, priser og vilkår bliver i den forbindelse en vigtig konkurrenceparameter. Det er bestyrelsens helt klare overbevisning, at vi stadig har gode produkter og konkurrencedygtige priser.

Vi skal "bare" have det fortalt på den rigtige måde.

Derfor foregår der i øjeblikket et arbejde i bestyrelsen omkring en ny strategi.

Vi har defineret, hvordan vi skal definere os selv:

**Mission:** Vi leverer dit stik til tv, bredbånd og digitale tjenester.

**Vision:** Vi vil være den foretrukne leverandør af tv, bredbånd og digitale tjenester i et forsyningsområde i vækst.

**Vores værdier:**

HFAF vil være kendt for:

- At levere høj kvalitet, høj opetid og en høj personlig kundeservice
- At tilbyde markedets bedste løsning i form af dynamiske tjenester, der løbende tilpasses behovet.
- At sikre skarpe priser, i kraft af nonprofit vilkår og et professionelt anlæg, der ejes af brugerne.

Lige nu er bestyrelsens gået i gang med at overveje hvilke markedsføringsmuligheder vi skal benytte os af.

Det er vigtigt, at de nye tiltag skal løfte antenneforeningen til at blive bedre rustet til at det fremtidige marked, og ikke mindst gøre os i stand til at agere i markedet.

### **Butikken og Stofa-personale**

Som sagt under min indledning er det vores vurdering, at Stofa under Corona-nedlukningen leverede en god service.

I vores "almindelige" hverdag er vi også meget tilfreds med den service Stofas ansatte giver kunderne/medlemmerne. Kunderne er – ud fra det vi kender til – yderst tilfredse. Vores opfordring er derfor stadig til medlemmer med spørgsmål af servicekarakter og/eller spørgsmål af teknisk karakter: "Kom ind i butikken".

Butikken ser vi som et yderst vigtigt aktiv for os. Ingen af vores konkurrenter har samme service for deres kunder/medlemmer.

### **Ny struktur omkring vores lokale tv-udsendelser (Horsens kanalen).**

Produktionsskolens muligheder for at deltage i lokal-tv blev vanskelig ved overgangen til FGU-strukturen. Så i den forbindelse er Allan Larsens store arbejde med lokal-tv er ikke mere muligt. Derfor er der glædeligt, at Horsens Videoklub virkelig bruger muligheden for at udfylde sendeplanen. Der er et pænt flow af nye programmer, der viser en ihærdig og kompetent tilgang fra videoklubbens side. Og det vil jeg gerne udtrykke min store taknemmelighed for og sige jer en stor tak.

### **Forbrugermesse i november**

Året forbrugermesse den 7 og 8 november i Forum Horsens håber vi bliver gennemført – det ser det i hvert fald ud til lige nu. Selvfølgelig med de forholdsregler, der nu en gang gælder. De to seneste år har været en god succes og det håber vi jo også, det bliver i år. Rundt på bordene ligger adgangsbilletter til jer. I er velkomne til at forsyne jer. Og vi har flere i butikken.

### **Regnskab**

Regnskabet for 2019 udviser et overskud på kr. 820 t kr. Det er en væsentlig forbedring fra 2018, hvor vi havde underskud.

Vores egenkapital er på ca. kr. 47 millioner.

Dette giver basis for en fornuftig stabilitet i foreningens arbejde og samtidig er med til at sikre, at vi på sigt stadig kan være en selvstændig antenneforening.

### **Medlemmer**

Medlemstallet ved denne generalforsamling udgør 11.400 medlemmer, som fordeler sig således på programpakker:

- Pakke 1: 5.800 medlemmer
- Pakke 2: 2.100 medlemmer
- Pakke 3: 3.500 medlemmer

Fordelingen er: Lille pakke: 51%, Mellem pakke: 18 % og Stor pakke 31%

Det er vores vurdering, at der er tilfredshed med sammensætningen af de tre nuværende standardprogrampakker. Muligheden for at bruge "vælg selv løsningen" og derved vælge flere kanaler selvstændigt, giver jo også en fleksibilitet, som mange sætter stor pris på i dag.

Selve indholdet for tv-pakkerne i 2021 kommer vi ind på senere på generalforsamlingen.

På bredbåndssiden har vi 11.200 med tilslutninger. Det er både i en kombination med tv-pakker med internet og Bredbånd Only (altså uden tv-pakke). Vi kan konstatere, at antallet af internettilslutninger er stigende. Det er meget glædeligt og medvirkende til foreningens drift.

Det er min opfattelse, at med de eksisterende muligheder og med de nye initiativer vi begynder på at tage, at antenneforeningen i dag står godt rustet til den stadig mere aggressive og hårde konkurrence. Men det kræver, at vi er vågne. Vi kan stadig tilbyde medlemmerne et rigtig godt og stabilt tv-signal og sammen med Stofa tilbyde både en god basis for TV-tilvalgsmuligheder og hurtige og stabile internetforbindelser. Alle tilbud til fordelagtige priser.

Til slut vil jer gerne sige tak for samarbejdet til bestyrelsen. Tak for samarbejdet til Stofa, samt en stor tak til vores personale.

### **Ad dagsordenens pkt. 2: Forelæggelse af revideret regnskab til godkendelse.**

Preben Knoth gennemgik regnskab 2019. Foreningens omsætning i 2019 udgør 4.894.648 kr. mod 30.465.860 i 2018. Årsagen til nedgangen skyldes meget at administrationsaftalen fik fuld virkning fra regnskabsåret 2019 – mens 2018 stadig var præget af det første halvår, hvor antenneforeningen opkrævede ved medlemmerne. Resultatopgørelsen for 2019 udviser et overskud på 819.927 kr. mod et underskud på kr. 968.622 kr. i 2018.

#### **Balancen**

Investeringer i værdipapirer er pr. 31.12.2019 opgjort til kr. 30.221.748. sammen med immaterielle anlægsaktiver på kr. 5.343.529 giver det anlægsaktiver for kr. 37.243.849. Omsætningsaktiver udgør 10.770.640. I alt aktiver for kr. 48.014.489

Pr. 31. december 2019 udviser regnskabet en egenkapital på 47.411.903 kr. Desuden er der diverse gældsforpligtelser for kr. 602.586.

Regnskabet blev godkendt af generalforsamlingen.

### **Ad dagsordenens pkt. 3: Bestyrelsens forslag til programsammensætning/kontingent for det kommende år.**

Som indledning til punktet blev foreningens budget for 2021 gennemgået. Der budgetteres med et overskud på kr. 425.000 kr. Indtægter udgøres af grundkontingentet samt et markedsføringsbidrag og fee på internet abonnenter, hvilket giver en forventet indtægt på 6.400.000 kr. De samlede udgifter til drift og før afskrivninger og finansielle indtægter udgør 4.205.000 kr. Afskrivning og finansielle transaktioner forudsiges til 1.870.000 kr. Og derved budgetteres overskud på 425.000 kr.

Som omtalt i formandens beretning foreslår bestyrelsen at bibeholde Stofas standard pakker. For pakkerne i 2021 kommer der enkelte justeringer. TV2Sport Ekstra kommer ind i den store pakke og TV2Play Basis bliver til TV2Play Favorit. Kontingentet foreslår bestyrelsen til uforandret i 2021. Dvs programpakkepriserne ser således ud:

Pakke 1: Kontingent kr. 210 mdl.

Pakke 2: Kontingent kr. 450 mdl.

Pakke 3: Kontingent kr. 609 mdl.

Til budgettet kom et spørgsmål omkring foreningsudvikling i budgettet. Preben Knoth svarede at vi har taget højde for reklamemæssige tiltag i 2021. Disse tiltag er nødvendige hvis foreningen skal udvikles og ikke afvikles.

Dirigenten betragtede derefter budget 2021 og programpakker som vedtaget.

#### **Ad dagsordenens pkt. 4: Indkomne forslag.**

Ingen indkomne forslag.

#### **Ad dagsordenens pkt. 5: Valg af bestyrelsesformand.**

Ikke på valg i år.

#### **Ad dagsordenens pkt. 6: Valg af bestyrelsesmedlemmer.**

Poul Erik Rasmussen blev genvalgt for 2 år

Peter Kristensen blev genvalgt for 2 år.

#### **Ad dagsordenens pkt. 7: Valg af suppleanter.**

Torben Busk blev genvalgt.

Henrik Abild blev genvalgt.

#### **Ad dagsordenens pkt. 8: Valg af revisor.**

Ernst & Young blev genvalgt.

Eventuelt: Selv om punktet ikke var en officiel del af dagsordenen, spurgte dirigenten om der var nogen, der havde kommentarer.

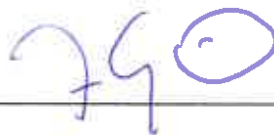
En Jørgen Hvejsel spurgte til mange modtagne SMS om udfald. Preben Knoth svarede, at i det konkrete teknisk tilfælde vil Jørgen blive kontaktet i løbet af en uges tid for at aftale et møde til udredning af eventuelle problemer.

Hermed var dagsordenen udtømt, og Jens Glavind takkede forsamlingen for god ro og orden under behandling af punkterne på dagsordenen. Han gav herefter ordet til Lene Hodal Boeriis.

Lene Hodal Boeriis takkede Jannik Haahr Antonsen for udførelse af dirigenthvervet.

Til slut var der traktement i cafeen.

Horsens, den 29. oktober 2020



---

Jens Glavind  
Dirigent